

Designação do projeto | Ambiente Neutro Internacional

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-071444

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | AMBIENTE NEUTRO LDA.

Data de aprovação | 28-12-2020

Data de início | 01-02-2021

Data de conclusão | 31-01-2023

Custo total elegível | 238.910,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER: 107.509,50 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A AMBIENTE NEUTRO LDA. é uma empresa constituída em 2010, na cidade do Porto, e a sua atividade empresarial centra-se na prestação de serviços especializados, englobando obras públicas e particulares, abrangendo quatro áreas de atividades específicas, nomeadamente isolamentos industriais, térmicos e acústicos; a realização de revestimentos, tendo por base sistemas AVAC; manutenções e instalações de canalizações, redes elétricas, infraestruturas de telecomunicações, e redes de água e sanitárias.

Com a implementação do presente projeto, a AMBIENTE NEUTRO LDA. tem os seus objetivos claramente definidos, prendendo-se a consolidação do posicionamento no setor da construção a nível global, a exploração de novos mercados, bem como a contínua aposta em soluções inovadoras, passando a depender cada vez menos de outsourcing nos processos da empresa. Adicionalmente, a empresa prevê implementar estratégias de marketing para apoiar o processo de internacionalização e a criação de uma plataforma online aumentando a notoriedade da empresa junto dos grandes players internacionais.

De modo a traduzir na prática a estratégia de internacionalização visada e alcançar os objetivos previamente definidos, a empresa irá desenvolver atividades enquadráveis nas seguintes Tipologias de Operação:

- Conhecimento de mercados externos;
- Presença na web, através da economia digital.
- Prospeção e presença em mercados internacionais
- Marketing Internacional;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas;
- Certificações específicas para os mercados externos.

Com o presente projeto, a empresa espera alcançar uma taxa de exportação de 73% no ano pós-projeto (2023).